

## المنهج المتكامل لإعداد خبراء التواصل الاستراتيجي الداخلي (الأدوات والتطبيقات)

### المحتويات

- الأساس الفكري والاستراتيجي
  - الفرق بين الإعلام الداخلي والتواصل الاستراتيجي.
  - تحليل بيئة العمل: كيف يفكر الموظفون وماذا يحتاجون؟
  - ربط هوية المؤسسة برسائلها الداخلية.
  - التواصل في أوقات التحول والتغيير
    - كيف نمهد الطريق للمشاريع الجديدة قبل إطلاقها؟
    - استراتيجيات إقناع الموظفين "المقاومين للتغيير".
    - دور التواصل الداخلي في الحفاظ على الموظفين المتميزين.
  - إدارة الأزمات والسمعة الداخلية
    - التنبؤ بالأزمات قبل وقوعها (نظام الإنذار المبكر).
    - فن الرد السريع والشفاف لإغلاق باب الشائعات.
    - حماية صورة القيادة عند اتخاذ قرارات صعبة.
    - كيف تحول الأزمة إلى فرصة لتنمية الولاء.
  - القنوات والمنصات والذكاء الاصطناعي
    - تصميم محتوى تفاعلي.
  - استخدام الذكاء الاصطناعي في تحليل مشاعر الموظفين تجاه الإدارة.
  - إدارة تطبيقات التواصل المؤسسي بذكاء.
  - جعل الرسائل الإدارية "ذكية ومحترفة" وجاذبة للقراءة.
  - فن صياغة المحتوى والتأثير النفسي
    - مهارات الكتابة الإبداعية للمدراء والمسؤولين.
    - سيكولوجية الألوان والكلمات في البيئة المؤسسية.
  - بناء "صوت" واحد للمؤسسة يشعر به الموظف بالدفء والانتماء.
  - التواصل الصاعد: كيف توصل أصوات الموظفين للإدارة العليا؟
- الانتقال من الدور التنفيذي للتواصل الداخلي إلى الدور الاستراتيجي
- الأدوار الأساسية للتواصل الاستراتيجي الداخلي في مراحل التحليل.
  - مراحل وخطوات الهمام الرؤية والرسالة.
  - أدوات وأساليب غرس القيم في الثقافة المؤسسية.
  - دور التواصل الاستراتيجي الداخلي في دعم أنواع الاستراتيجيات.
  - أساليب وأدوات دعم المبادرات الاستراتيجية.
  - قياس فعالية التواصل الداخلي: مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) والمقاييس الكمية والنوعية.

### لمن هذا النشاط

- دراء وقادة الإدارات العليا والوسطى.
- دراء وأخصائيو التواصل المؤسسي والإعلام الداخلي.
- دراء الموارد البشرية.
- المستشارون الإعلاميون.
- دراء التغيير والتحول المؤسسي.
- مسؤولو العلاقات العامة الراغبون.
- محروو المحتوى ومسؤولو المنصات الرقمية.
- العاملين في العلاقات العامة والإعلام.

### الأهداف

- تمكين المشاركين من تحقيق الأهداف التالية:
- امتلاك الأدوات الاستراتيجية لربط الموظف برؤيه وأهداف المؤسسة الكبرى.
  - القراءة على بناء "خطة اتصال داخلي" تدعم أهداف العمل.
  - إتقان فن صياغة الخطاب القيادي المؤثر.
  - تعلم استراتيجيات التعامل مع الأزمات الداخلية بذكاء.
  - تصميم ومراقبة مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) لقياس فاعالية حملات التواصل الداخلي وأثرها على الأداء.
  - قيادة التواصل الداخلي لثناء التغيير لقليل مقاومة الموظفين ورفع مستوى المرونة.
  - إدارة الاتصال الاستراتيجي وقت الأزمات من خلال خطوات منهجية تعزز الشفافية داخل المؤسسة.

### تفاصيل النشاط

التاريخ 23 – 27 أغسطس 2026 (إسطنبول)

والمكان 25 – 29 أكتوبر 2026 (دبي)

20 – 24 ديسمبر 2026 (دبي)

الموعد 9:00 صباحاً إلى 2:00 ظهراً

لغة النشاط عربي والمصطلحات (عربي، إنجليزي)

التكلفة \$ 2950 ألفان وتسعمائة وخمسون دولار أمريكي

خصم 20 % في حالة تسجيل 3 مشاركين أو أكثر