

المنهج المتكامل لإعداد خبراء التواصل الاستراتيجي الداخلي (الأدوات والتطبيقات)

المحتويات	لمن هذا النشاط
<p>الأساس الفكري والاستراتيجي</p> <ul style="list-style-type: none"> • الفرق بين الإعلام الداخلي والتواصل الاستراتيجي. • تحليل بيئة العمل: كيف يفكر الموظفون وماذا يحتاجون؟ • ربط هوية المؤسسة برسائلها الداخلية. <p>التواصل في أوقات التحول والتغيير</p> <ul style="list-style-type: none"> • كيف نمهد الطريق للمشاريع الجديدة قبل إطلاقها؟ • استراتيجيات إقناع الموظفين "المقاومين للتغيير". • دور التواصل الداخلي في الحفاظ على الموظفين المتميزين. <p>إدارة الأزمات والسمعة الداخلية</p> <ul style="list-style-type: none"> • التنبؤ بالأزمات قبل وقوعها (نظام الإنذار المبكر). • فن الرد السريع والشفاف لإغلاق باب الشائعات. • حماية صورة القيادة عند اتخاذ قرارات صعبة. • كيف تحول الأزمة إلى فرصة لتعزيز الولاء. <p>القنوات والمنصات والذكاء الاصطناعي</p> <ul style="list-style-type: none"> • تصميم محتوى تفاعلي. • استخدام الذكاء الاصطناعي في تحليل مشاعر الموظفين تجاه الإدارة. • إدارة تطبيقات التواصل المؤسسي بذكاء. • جعل الرسائل الإدارية "ذكية ومختصرة" وجاذبة للقراءة. <p>فن صياغة المحتوى والتأثير النفسي</p> <ul style="list-style-type: none"> • مهارات الكتابة الإبداعية للمدراء والمسؤولين. • سيكولوجية الألوان والكلمات في البيئة المؤسسية. • بناء "صوت" واحد للمؤسسة يشعر به الموظف بالدفء والانتماء. • التواصل الصاعد: كيف توصل أصوات الموظفين للإدارة العليا؟ <p>الانتقال من الدور التنفيذي للتواصل الداخلي إلى الدور الاستراتيجي</p> <ul style="list-style-type: none"> • الأدوار الأساسية للتواصل الاستراتيجي الداخلي في مراحل التحليل. • مراحل وخطوات الهام الرؤية والرسالة. • أدوات وأساليب غرس القيم في الثقافة المؤسسية. • دور التواصل الاستراتيجي الداخلي في دعم أنواع الاستراتيجيات. • أساليب وأدوات دعم المبادرات الاستراتيجية. • قياس فعالية التواصل الداخلي: مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) والمقاييس الكمية والنوعية. 	<ul style="list-style-type: none"> - مدراء وقادة الإدارات العليا والوسطى. - مدراء وأخصائيو التواصل المؤسسي والإعلام الداخلي. - مدراء الموارد البشرية. - المستشارون الإعلاميون. - مدراء التغيير والتحول المؤسسي. - مسؤولو العلاقات العامة الراغبون. - محررو المحتوى ومسؤولو المنصات الرقمية. - العاملين في العلاقات العامة والإعلام.
	<p>الأهداف</p> <p>تمكين المشاركين من تحقيق الأهداف التالية:</p> <ul style="list-style-type: none"> - امتلاك الأدوات الاستراتيجية لربط الموظف برؤية وأهداف المؤسسة الكبرى. - القدرة على بناء "خطة اتصال داخلي" تدعم أهداف العمل. - إتقان فن صياغة الخطاب القيادي المؤثر. - تعلم استراتيجيات التعامل مع الأزمات الداخلية بذكاء. - تصميم ومراقبة مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) لقياس فاعلية حملات التواصل الداخلي وأثرها على الأداء. - قيادة التواصل الداخلي أثناء التغيير لتقليل مقاومة الموظفين ورفع مستوى المرونة. - إدارة الاتصال الاستراتيجي وقت الأزمات من خلال خطوات منهجية تعزز الشفافية داخل المؤسسة.
	<p>تفاصيل النشاط</p> <p>التاريخ 23 - 27 أغسطس 2026 (إسطنبول)</p> <p>المكان 25 - 29 أكتوبر 2026 (دبي)</p> <p>20 - 24 ديسمبر 2026 (دبي)</p> <p>الموعد 9:00 صباحاً إلى 2:00 ظهراً</p> <p>لغة النشاط عربي والمصطلحات (عربي، انجليزي)</p> <p>التكلفة \$ 2950 ألفان وتسعمائة وخمسون دولار أمريكي</p>
	<p>خصم 20 % في حالة تسجيل 3 مشاركين أو أكثر</p>